

Website-Checkliste

35 praktische Prüfpunkte für Inhalt, Vertrauen, Technik, SEO, mobile Nutzung und Anfragen.

1. Erster Eindruck und Positionierung

☐	Ist innerhalb von 5 Sekunden verständlich, was das Unternehmen anbietet?
☐	Ist klar, für wen das Angebot gedacht ist?
☐	Nennt die Startseite einen konkreten Nutzen statt nur allgemeiner Aussagen?
☐	Ist die wichtigste Handlungsaufforderung sofort sichtbar?
☐	Wirkt Gestaltung, Sprache und Bildwelt einheitlich und professionell?

2. Inhalte und Vertrauen

☐	Sind Leistungen verständlich und mit konkreten Ergebnissen beschrieben?
☐	Gibt es echte Referenzen, Fallstudien oder freigegebene Kundenstimmen?
☐	Sind Ansprechpartner, Arbeitsweise und Qualifikation sichtbar?
☐	Sind Preise oder zumindest realistische Preisrahmen genannt?
☐	Sind Impressum, Datenschutz und Kontaktangaben vollständig?

3. Mobile Nutzung

☐	Funktioniert Navigation auf kleinen Bildschirmen ohne Überlagerungen?
☐	Sind Texte ohne Zoomen gut lesbar?
☐	Sind Schaltflächen groß genug und mit Abstand angeordnet?
☐	Bleiben Formulare einfach und verständlich?
☐	Gibt es keine horizontalen Scrollbereiche oder abgeschnittenen Inhalte?

4. SEO-Grundlagen

☐	Hat jede wichtige Seite einen eigenen, aussagekräftigen Seitentitel?
☐	Gibt es pro Seite genau eine klare Hauptüberschrift?
☐	Sind Texte auf konkrete Suchintentionen ausgerichtet?
☐	Sind interne Links zwischen Leistungen, Ratgebern und Kontakt vorhanden?
☐	Sind Sitemap, robots.txt, Canonical-URLs und strukturierte Daten geprüft?

5. Performance und Technik

☐	Sind Bilder komprimiert und in modernen Formaten eingebunden?
☐	Werden Bilder unterhalb des sichtbaren Bereichs verzögert geladen?
☐	Sind JavaScript und CSS schlank und ohne unnötige Bibliotheken?
☐	Funktionieren alle Links, Formulare und Weiterleitungen?
☐	Sind HTTPS, Sicherheits-Header, Backups und Updates eingerichtet?

6. Barrierefreiheit

☐	Ist die Seite vollständig per Tastatur bedienbar?
☐	Sind Fokusmarkierungen gut sichtbar?
☐	Sind Farbkontraste ausreichend?
☐	Haben informative Bilder passende Alternativtexte?
☐	Sind Formulare korrekt beschriftet und Fehlermeldungen verständlich?

7. Anfrage und Conversion

☐	Gibt es auf jeder Leistungsseite einen passenden nächsten Schritt?
☐	Ist das Kontaktformular kurz genug und technisch zuverlässig?
☐	Werden Erwartungen zu Ablauf, Reaktionszeit und Kosten geklärt?
☐	Gibt es hilfreiche Einstiege wie Projekt-Check oder kostenlose Erstprüfung?
☐	Wird nach dem Absenden eine klare Bestätigung angezeigt?

Auswertung

28-35 Punkte: gute Grundlage. Einzelne Details gezielt optimieren.

18-27 Punkte: deutliche Potenziale bei Wirkung, Technik oder Sichtbarkeit.

0-17 Punkte: ein strukturierter Relaunch oder eine umfassende Überarbeitung ist sinnvoll.

Kostenlose Erstprüfung

Herdem Tech prüft Ihre Website unverbindlich und nennt die wichtigsten nächsten Schritte.

herdem-tech.de/website-check/